



Fantastische Stimmung und ausverkaufte Vorstellungen beim Düsseldorf Festival!

Das Düsseldorf Festival endet nach drei Wochen in ausgelassener Festivalstimmung am 25. September mit dem Konzert der ukrainischen Band DakhaBrakha. Insgesamt rund 20.000 Besucher*innen haben sich dann die Produktionen des Düsseldorf Festivals angesehen – gut zwei Drittel der Vorstellungen waren komplett ausverkauft, die übrigen verzeichneten in den meisten Fällen eine Auslastung von etwa 70 Prozent. Damit ist das Düsseldorf Festival in diesem Jahr genauso erfolgreich wie 2019.

Festivalleiterin Christiane Oxenfort: „Wir sind einfach nur glücklich, dass das Düsseldorf Festival wieder so erfolgreich ist wie vor Corona und wir unserem Publikum diese großartigen Produktionen aus aller Welt zeigen konnten. Und wir freuen uns mit unseren Künstler*innen, dass ihre Programme und Produktionen so gut angekommen sind und von den Zuschauer*innen so wertgeschätzt wurden. Unser besonderer Dank geht auch an das gesamte Team und alle Sponsoren und Förderer, die uns viel geholfen und eine fantastische Stimmung verbreitet haben.“

Festivalleiter Andreas Dahmen: „Wir werden natürlich am Ende immer ein bisschen wehmütig, wenn absehbar wird, dass wir unser Theaterzelt wieder abbauen müssen – immerhin temporär die drittgrößte Spielstätte in Düsseldorf – und unsere kleine Familie auf Zeit sich wieder auflöst. Die aus fast 100 Mitarbeitenden besteht und zu der ich auch die vielen fantastischen Künstler*innen zähle, die uns teilweise schon seit vielen Jahren begleiten und auch unser waches, neugieriges und interessiertes Publikum. Und wir freuen uns jetzt schon auf das nächste Jahr, wenn wir das Theaterzelt auf dem Burgplatz und die weiteren Spielorte in der Stadt wieder zum Klingen bringen. Das wird übrigens in 2024 vom 11. bis 30.9. der Fall sein.“

Aber: Noch ist das Düsseldorf Festival nicht vorbei. Für die Cirque Nouveau Shows von Les 7 doigts (22. und 23. September) sind noch Tickets verfügbar – auch für die Publikumsplätze auf der Bühne. Zu den weiteren Programmhilights gehören unter anderem das Konzert der walisischen Harfenistin Cerys Hafana auf dem Skydeck des Sign Buildings im Medienhafen (22.9.) und die „Neil Young Collage“ von Jens Thomas (22.9.), der im weiteren Verlauf des Festivals außerdem zusammen mit Matthias Brandt in „die Bergwerke zu Falun“ (24.9.) auftritt. Für das Abschlusskonzert von DakhaBrakha am 25.9. gibt es nur noch einzelne Restkarten.

Das Programm des Düsseldorf Festivals wurde auch durch unsere zahlreichen Sponsoren, Unterstützer, Mäzene und Förderer möglich gemacht. Neuer Hauptsponsor des Festivals war in diesem Jahr das Kosmetikunternehmen L'Oréal, das für die DACH-Region den Unternehmenssitz in Düsseldorf hat.

Düsseldorf Festival gGmbH
Bolkerstr. 14-16
40213 Düsseldorf

Geschäftsführung:
Christiane Oxenfort,
Andreas Dahmen

info@duesseldorf-festival.de
www.duesseldorf-festival.de

Telefon:
0211 82 82 66 0
Fax:
0211 82 82 66 16

Tickethotline:
0211 82 82 66 22

Pressearbeit:
Stephanie Noack
Tel: +49 211 828266-10
presse@duesseldorf-festival.de
www.duesseldorf-festival.de

Sponsoren und Medienpartner



Landeshauptstadt Düsseldorf
Kulturamt

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



HAUBRICH
Stiftung



LIEBE
OHNE
GEWALT

Write
Your Future
LANCÔME

RHEINISCHE POST
RP ONLINE

arte